



Tigullio. Cresce il turismo crocieristico in Liguria. Lo rivela lo studio dell'Osservatorio Turistico gestito in collaborazione tra Regione e Unioncamere Liguria dedicato al segmento che negli ultimi anni è diventato sempre più importante, sia a livello italiano sia ligure. In Italia il 2013 si posiziona come anno di recupero del turismo crocieristico con oltre 11 milioni di passeggeri movimentati, tra imbarchi, sbarchi e transiti, il +3.6% rispetto al 2012. A livello territoriale, tra le regioni che raccolgono le quote maggiori di movimentazione passeggeri nel 2013 si posiziona, in primis, il Lazio; segue la Liguria con il 20%.

Ed è proprio la nostra regione a fare il balzo, a cavallo tra 2012 e lo scorso anno, più evidente. con oltre 2 milioni di passeggeri passa dal 3° al 2° posto registrando una crescita del +33% rispetto al 2012. Molto apprezzate le nostre località, le variabili analizzate riguardano in particolare il ruolo che ha avuto la città nella scelta della crociera, le motivazioni della visita, le attività svolte sul territorio, le modalità di ricerca delle informazioni turistiche, le spese effettuate.

“Questa indagine ha avuto un duplice obiettivo”, dice l'assessore regionale al turismo della Regione Liguria, Angelo Berlangieri: “da un lato conoscitivo, finalizzato a mettere in evidenza i servizi turistici dei porti liguri rispetto ad altre realtà portuali d'eccellenza; dall'altro, l'obiettivo più importante è stato quello di individuare le caratteristiche di qualità per la fruizione turistica del porto, una sorta di decalogo che metta in evidenza i servizi strumentali allo sviluppo di un porto-destinazione di eccellenza”. Intanto la Regione Liguria ha promosso a pieni voti, e non solo sotto il profilo sportivo e agonistico, i Campionati del Mediterraneo di Scherma che si sono svolti a Chiavari circa un mese fa. “Un esempio lampante di quanto le manifestazioni sportive rappresentino un'opportunità reale e tangibile per tutti, un modo efficace per destagionalizzare il nostro turismo, generando benefici a cascata su tutto il territorio”, ha detto l'assessore allo sport Matteo Rossi. Sono stati 236 atleti partecipanti, con 18 nazioni rappresentate, centinaia di spettatori, tra appassionati e semplici curiosi, e quasi mille pernottamenti nelle sette strutture ricettive convenzionate con l'organizzazione della manifestazione. Tutto questo in un periodo dell'anno di bassissima stagione per le nostre città rivierasche. Domani infine, in Provincia a Genova scatta una nuova iniziativa rivolta in particolare alle aziende liguri interessate a promuovere i propri prodotti negli Emirati Arabi Uniti: appuntamento alle 15.00, su organizzazione della Camera di Commercio.