

Tigullio. “Iniziano bene i saldi nel Tigullio, e l'impressione generale è che ad aiutare sia stata soprattutto la coincidenza con il ponte della befana”. E' il quadro che emerge dal sondaggio condotto da Confesercenti tra Rapallo e Sestri Levante, che delinea che i primissimi giorni di vendite ribassate vanno in archivio con il segno positivo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

“Di sicuro, tra Natale e l'Epifania, si è vista tanta gente in riviera e tanti sono stati anche i clienti entrati nei negozi: è ancora presto per quantificare la ricaduta che questo maggiore afflusso ha avuto sugli acquisti, ma siamo ottimisti e confidiamo di prolungare il trend positivo anche nel prossimo weekend e nei giorni a venire”, riferisce Enrico Castagnone, coordinatore di Confesercenti Rapallo, che lancia un appello agli amministratori locali: “A Genova, per il secondo anno di fila, il comune ha concesso la sosta gratuita nelle Blu Area e Isole Azzurre e questo ha dato i risultati sperati. Un'idea che la stessa Confesercenti aveva caldeggiato fin dall'anno scorso e che, a questo punto, ci auguriamo possa essere sperimentata anche dalle amministrazioni del Tigullio”. Sul tema interviene anche il presidente dell'Ascom di Chiavari, Giampaolo Roggero: “In merito alla sperimentazione con Apcoa avevamo protocollato la richiesta all'amministrazione per la data del 5 gennaio; non è andata a buon fine per una questione di tempistica, perchè il comune ha necessità di tempi superiori per inviare la documentazione al gestore dei parcheggi, ma per i prossimi anni ci confronteremo per rendere concreta questa interessante opportunità”. Per quando concerne l'andamento dei saldi invernali, anche se è presto per un bilancio, la sensazione come riferisce Roggero, è di “un'indicazione simile di valori vicini, con una piccola percentuale in meno poiché lo scorso anno il primo giorno di saldi era festivo, mentre quest'anno è stato infrasettimanale, quindi viene riscontrata una piccola differenza di entrate”. Sicuramente su una cosa sono tutti concordi: la partenza del 5 gennaio è prematura: “Ascom si sta sforzando di spiegarne le ragioni in tutte le sedi; occorre una data decisa insieme e non imposta”, aggiunge Roggero. Un buon compromesso sarebbe intorno al 12 gennaio. Intanto per quanto concerne il proseguo, i prossimi giorni saranno convocati i direttivi di Ascom e Civ di Chiavari, per impostare la programmazione 2016, con riconferma o meno di eventi che già rientrano nel calendario tradizionale, e “Siamo pronti a recepire segnalazioni, suggerimenti e proposte, che arriveranno dai commercianti”.