

Santa Margherita Ligure. Il Comune di Santa Margherita Ligure punta sui social network per la promozione turistica. È uno degli aspetti di cui si sta occupando la nuova unità operativa, attivata dall'Amministrazione Comunale su indicazione del Sindaco Paolo Donadoni, dedicata esclusivamente alla promozione turistica nazionale e internazionale della città. Ne fanno parte due dipendenti comunali, Orietta Dondero e Marta Malvezzi,

individuate secondo la loro formazione culturale nonché della professionalità e appositamente formate dalla società di comunicazione Boccaccio Passoni. Con la nuova unità operativa collaborano Marco Santagostino, membro dello staff del Sindaco e Beppe Riso, portavoce del Sindaco. "L'attività di promozione turistica della città di Santa Margherita si basa su analisi, ricerche e strategie di marketing pianificate appositamente dall'agenzia", spiegano. L'obiettivo è quello di coinvolgere il mercato nazionale ed estero al fine di prolungare la stagione turistica nella città del Tigullio. "L'informazione corre sul web", dice il sindaco Donadoni, "e i social network sono sempre più utilizzati dalle persone per lo scambio di notizie. Vogliamo sfruttare al meglio gli strumenti di cui il Comune è dotato, pagina Facebook, mentre è in corso il restyling del sito internet dedicato al turismo.