

Sessualità sicura e consapevole, per non andare incontro alle malattie trasmissibili, ma comportamenti consapevoli in genere, da alcol e guida, ai consumi, all'alimentazione con i disturbi che può arrecare. E' "informato e connesso", il workshop voluto dalla Regione Liguria

, assessorato al welfare e alle politiche giovanili, che si svolgerà da domani a sabato, a Santa Margherita. Vi partecipano, ovviamente su base volontaria, cinquanta giovani, tra i 16 ed i 29 anni, che alloggeranno all'ostello dell'Istituto Colombo per riunirsi e confrontarsi con esperti e docenti, sui temi in questione. Sono coinvolti anche i ragazzi dell'istituto Caboto, succursale sammargheritese, che assisteranno in anteprima alla proiezione degli elaborati realizzati dai giovani del workshop. Saranno inoltre lanciati tre concorsi, uno per ogni area tematica del workshop, suddivisi in tre sezioni: grafica, video e sport radiofonici. Si tratta di materiale che potrà essere dedicato a campagne informative dei giovani per i giovani, lanciate su tutto il territorio regionale. 25.200 euro, stanziati dalla Regione, saranno distribuiti tra gli autori delle 72 produzioni migliori, in grado di veicolare il messaggio al tipo di pubblico cui è rivolto: "O le istituzioni si avvicinano al mondo dei giovani con l'obiettivo di comprendere il loro universo, oppure andremo incontro a una frattura generazionale insanabile", commentano, infatti, l'assessore ai servizi sociali ed il delegato alle politiche giovanili, Maurizio Tuseo e Suavecito Verderio. L'organizzazione del workshop a Santa Margherita ha visto coinvolti gli operatori dei tre distretto socio sanitari del Tigullio che si occupano di giovani: i direttori sociali, gli specialisti del consultorio, i pedagogisti, gli educatori e i coordinatori di politiche giovanili.