



Questa mattina è stata presentata la "Gusto Card" presso il Salone Conferenze "Sen Dallorso" a Chiavari, un'idea nata dal Consorzio Ospitalità Diffusa, con la collaborazione della Pro Loco Valgraveglia ed il supporto del Banco di Chiavari. Questa carta permetterà a turisti e gitanti di usufruire di tre opportunità di sconti presso le strutture aderenti. Arnaldo Monteverde, Presidente del Consorzio Ospitalità diffusa, non ha dubbi: «E' essenziale impegnare tutti i nostri sforzi per rilanciare l'entroterra come offerta turistica. E tutte le iniziative che proporremo durante questa estate ne sono la prova». Gite organizzate in mountain bike, gite nel "mondo dei Fieschi", passando a visite ad aziende agricole della zona: tutte informazioni che si potranno avere consultando il sito web del Consorzio "Ospitalità Diffusa": www.unamontagnadiaccoglienza.it.

«Essere vicini al territorio - commenta Paolo Sanguineti, direttore di Area del Banco di Chiavari - è una mission a cui non possiamo rinunciare. E' un'idea innovativa: dobbiamo sfruttare al meglio il territorio, valorizzando l'entroterra, troppo spesso lasciato da parte a discapito del mare: un errore strategico capito ormai da tutti».