

Santa Margherita Ligure. “Segnale positivo che dimostra la vitalità della nostra cittadina, quindi dal 7 dicembre al 6 gennaio, sul lungomare di Santa Margherita, arriva il “Santa Claus Village”. E’ dunque finita l’attesa ed ora è arrivata la conferma ufficiale dall’assessore al turismo, Augusto Sartori:

in città torna l’atmosfera dei mercatini di Natale, fortemente voluti da Ascom e amministrazione, che per portare a casa il risultato hanno dovuto muoversi in uno scenario difficile, segnato dalla crisi e dalle chiusure di alcune attività che in occasione della prima edizione avevano dato il loro contributo. “Merito di questa iniziativa, che viene riconfermata dopo il successo del primo anno, va in larghissima misura riconosciuta ad Ascom e nella fattispecie al suo Presidente Massimiliano Zanasi e alla vice Giulia Fusi”, aggiunge Sartori, “un ringraziamento anche agli Uffici del Comune che con il loro prezioso lavoro di supporto consentiranno lo svolgimento dell’evento. Per più di un mese avremo quindi le classiche casette natalizie dove residenti e turisti potranno scegliere tra le tante proposte che spazieranno dall’eno-gastronomia all’abbigliamento, passando per i prodotti dell’artigianato. Una particolare attenzione sarà inoltre dedicata ai bambini con laboratori didattici e feste a tema. Mi pare che in un momento economico difficile per il comparto del commercio, questo sia un segnale positivo che dimostra una volta di più la vitalità della nostra città”, chiude l’assessore.