



Genova. Si chiama “Web Social Team Italia”, ed è il nome del nuovo progetto che la Regione Liguria, su richiesta dell’ENIT, l’Agenzia Nazionale del Turismo, e in collaborazione con le Regioni Abruzzo ed Emilia Romagna, sta per far partire, attraverso un laboratorio di analisi e ricerca che produca un modello operativo per lo sviluppo dell’e-tourism in Italia. L’80% della domanda turistica nazionale ed internazionale usa internet per scoprire una destinazione turistica, organizzare un viaggio, e più del 50% dei potenziali turisti acquista direttamente online la propria vacanza, spiegano dall’Ente genovese.

Pertanto i nuovi strumenti digitali fanno dell’e-tourism un fattore chiave per accrescere la visibilità, la notorietà, la reputazione, ed in un’ultima analisi, la competitività nel mercato globale del turismo di una destinazione turistica e dei suoi brand territoriali e di prodotto. Il progetto sarà attuato da Liguria Ricerche Spa con un’attività innovativa ed inedita di ricerca e sperimentazione tecnica, il “Web Social Team Lab”, che vedrà coinvolti in un lavoro comune, 8 giovani laureati under 30, individuati mediante una procedura pubblica nazionale di selezione partita oggi, e 12 professionisti italiani di pianificazione turistica e web, selezionati da Liguria Ricerche per i partner di progetto. Il lavoro si svolgerà da metà novembre metà febbraio 2014. Al termine di questo percorso sei dei giovani neo laureati potranno partecipare, con una work experience di sei mesi, alle attività dell’ENIT presso la sede centrale di Roma, e 2 potranno essere inseriti, sempre con una work experience di sei mesi, presso imprese turistiche della Liguria. La procedura di selezione è consultabile sul sito [www.liguriaricerche.eu](http://www.liguriaricerche.eu)