



Tigullio. Focus sul mercato russo che sembra tenere, anzi è in via di espansione, nonostante la crisi. Analizza il turismo in Liguria l'osservatorio regionale insieme ad Unioncamere, e così emerge che i viaggi organizzati tengono, e c'è per il 2013, una stabilità nella domanda di viaggi e vacanze nel mondo.

L'Italia secondo i tour operator è la più richiesta e la nostra Liguria è la decima regione più venduta dagli operatori con un quota di buyer che quest'anno raggiunge l'11% contro un solo punto in meno nello scorso anno. Interviene l'assessore regionale al turismo Angelo Berlangieri che dice: "Dalle previsioni di vendita per il 2014 emerge un quadro generale di conferma, solo i mercati britannico, tedesco e statunitense vanteranno una leggera crescita". "A proporre pacchetti vacanza in Liguria nel 2013 sono il 24% dei tour operator russi che trattano l'Italia", aggiunge il Presidente di Unioncamere Liguria Luciano Pasquale, "una quota stabile rispetto allo scorso anno, che colloca la nostra regione in decima posizione tra le più vendute ed in termini di visibilità sui cataloghi di vendita, compare con un portafoglio di vendita concentrato sulle province della Spezia, Genova e Imperia e su tre prodotti: mare, città d'arte ed itinerari".