



Genova. Un aumento di oltre il 10% rispetto al 2010. Nonostante la crisi il turismo nel 2011 pare non essere andato male, secondo i dati forniti dalla regione Liguria, considerando il movimento in alberghi e campeggi, contraddistinto da stranieri.

Segno più del 2.41% per quanto riguarda gli italiani anche se hanno fatto vacanze più brevi, registrando un calo di presenze di poco più di mezzo punto percentuale.

Complessivamente, anche il dato delle presenze stranieri e italiani, chiude con un +2.59%. Numeri che confermano un trend positivo per la Liguria, come spiegano i rappresentanti dell'ente genovese.

Negli ultimi cinque anni il movimento turistico internazionale è cresciuto nel territorio del 5%, contro il +2% degli indicatori a livello nazionale.

“La Liguria ha mantenuto, nonostante il calo dei fatturati, il numero degli arrivi con sempre più persone che vengono in vacanza nella nostra regione, pur spendendo meno”, dice l'assessore al turismo Angelo Berlangieri.

“Dobbiamo puntare tutto sulle attività turistiche perché sono la prima azienda della Liguria: 5 miliardi di fatturato, 75 mila persone che lavorano e 40 mila imprese attive nel settore, cifre che parlano chiaro”, chiude l'assessore.