

Tigullio. Natale all'insegna del grande risparmio, il mondo del commercio adesso punta tutti sui saldi, che partiranno il prossimo cinque gennaio. A Rapallo la presidente Ascom, Elisabetta Lai, preannuncia che in occasione di questo appuntamento, il Christmas Village, i prossimi 5-6-7-8 gennaio, ritrasformerà in un grande outlet a cielo aperto, puntando a prendere anche i turisti dell'Epifania. Per quanto riguarda i giorni legati alle festività natalizie inoltre, sempre per Rapallo, il commercio secondo la presidente si è difeso bene, l'iniziativa del lungomare ha funzionato e "Rapallo ha beneficiato di presenze rispetto ad altre località della costa, complice anche l'assenza di neve, carta positiva per la riviera", spiega ancora Lai.

In generale a soffrire di più è il settore dell'abbigliamento e degli accessori, e secondo il presidente dell'Ascom di Sestri Levante, la crisi in atto è gravissima, "Una situazione buia anche in prospettiva, nonostante le varie manovre è difficile sollevare il commercio", dice Ermes Paterlini. Un calo degli acquisti intorno al 20% è il calcolo del presidente Ascom di Chiavari, Giampaolo Roggero con in particolare segno meno nell'abbigliamento, elettrodomestici, articoli per la casa. Sulla stessa lunghezza d'onda il commercio di Lavagna, il presidente Nico Caffese dice che la città si è leggermente risolledata durante la settimana di Natale, con acquisti comunque ponderati, non più il dono importante e scelto per tempo, bensì i classici pensieri, acquistati all'ultimo.