

Genova. Dati da record per il turismo in Liguria con oltre un milione di presenze registrate a gennaio e febbraio 2016 con una media di permanenza di più di tre notti. I numeri, raccolti dall'assessorato regionale al turismo, segnano in questi primi due mesi dell'anno un +4,70% di arrivi e un +9,63% di presenze rispetto al 2015. In particolare la provincia di Genova supera le 300 mila presenze. E anche i dati di Pasqua fanno ben sperare con Federalberghi che segnala il tutto esaurito. "Visto il trend positivo e le risposte ottenute con "Liguria d'inverno", la regione nei prossimi mesi farà uno sforzo importante per il turismo, in termini di comunicazione e coordinamento, con campagne promozionali sia per la primavera sia per l'estate", ha commentato il governatore Giovanni Toti.

E le prime risposte dagli operatori turistici sono già arrivate: dal primo di aprile, fino a giugno, più di 200 strutture ricettive offriranno la colazione gratuita del lunedì mattina, alle 6.00. Un modo per incentivare un'altra promozione voluta da regione Liguria, quella del 3x2: chi prenota tre notti, negli alberghi che hanno aderito all'iniziativa, ne paga soltanto due. "Il nostro obiettivo è allungare il periodo di permanenza dei visitatori e invertire il turismo mordi e fuggi", aggiunge l'assessore al turismo Gianni Berrino. A completare il quadro delle offerte turistiche anche la creazione di un calendario unico di tutti gli eventi culturali sul territorio messo a punto dall'assessore alla cultura e comunicazione Ilaria Cavo: "La Liguria è anche cultura, per questo vogliamo mettere a disposizione dei turisti un calendario unico e dettagliato di tutte le iniziative presenti da ponente a levante: mostre, teatri e appuntamenti tradizionali di grande interesse storico e artistico".