

Genova. L'Osservatorio Turistico Regionale ha presentato la prima congiuntura del 2015: le imprese ricettive aprono l'anno con un bilancio positivo in termini di occupazione camere, delineando un trend stabile rispetto al 2014 per il mese di gennaio e in crescita nei due mesi successivi.

Unico dato in leggero calo è quello del comparto alberghiero in gennaio, che registra un -2,9% di camere vendute rispetto all'anno precedente, con una percentuale di occupazione media per il trimestre pari al 28,5%. Recuperano invece le strutture extralberghiere, in particolare a marzo. Nel comparto alberghiero qualche ritocco delle tariffe applicate alla clientela da parte degli hotel di categoria superiore. Per gli altri invece sostanziale stabilità. "Abbiamo chiesto ai nostri referenti di settore per le Associazioni di Categoria", dice il Presidente di Unioncamere Liguria Paolo Odone, "di esprimere una previsione complessiva per la primavera, e siamo felici di poter finalmente riportare qualche sensazione di ripresa, che fa intravedere un lieve aumento in termini di prenotazioni". Secondo Odone iniziative di visibilità nazionale e sovranazionale come in questi giorni il Giro d'Italia, fanno un ottimo servizio al settore: "abbiamo visto tutti in televisione le meravigliose immagini della Riviera. Aspettiamo adesso di raccogliere i frutti di questa bella vetrina".