

Salone Nautico: in Riviera meno turisti che in passato

Scritto da Simone Rosellini

Giovedì 30 Settembre 2010 17:14 -



E' la cinquantesima edizione, ed il Salone Nautico inizia ad accorciare il proprio fiato, non in relazione a presenze e vendite, perché quello di vedrà a fiera in corso, ma sicuramente nel suo apporto di indotto nel Levante ligure. Anche quest'anno, gli alberghi della Riviera si sono attrezzati fornendo, da tutte le località, il trasporto in navetta dei clienti verso il capoluogo, ma non si registra, come in passato avveniva, il tutto esaurito. "Abbiamo un lieve calo, che si verifica, progressivamente, di anno in anno", conferma Stefano Zerbi, presidente Federalberghi Levante.

Le cause, secondo gli albergatori, sono molteplici. Bisogna mettere in conto la crisi internazionale, ma anche il fatto che Genova ha aumentato i propri posti letto, con l'apertura di nuove strutture, ed i visitatori possono fermarsi a dormire direttamente in città.

"La terza causa è quella forse più preoccupante – riprende Zerbi -. Fiere come quelle create a Roma, Cannes e Montecarlo fanno concorrenza al Salone Nautico, che non ha più l'esclusiva. Occorre – conclude il rappresentante degli albergatori – che la Fiera di Genova trovi il modo di offrire eventi di richiamo a pieno regime, non solo dieci giorni l'anno".

Quanto alle aziende del nostro territorio produttrici di barche o componenti delle stesse, si calcola che siano una trentina quelle che esporranno, quest'anno, al Salone.

La manifestazione prende il via sabato, per prolungarsi sino a domenica 10.